

Výroční zpráva 2021

U platforma
pro kreativní
učení **MĚNĚM**

Slovo ředitelky

ROK TYGRÍHO SKOKU

Rok 2021 byl pro platformu uMĚNÍM rokem dynamických změn — dalo by se říct, že to byl rok tygrího skoku.

Organizace uspěla v grantovém řízení Norských fondů na podporu sítí se svým projektem zaměřeným na profesionalizaci platformy. To se ukázalo být spouštěčem rychlých změn: do platformy vstoupila řada nových a aktivních členů, doznala větších změn ve správní radě, vznikl nový výkonný tým: empaticky vedený k participaci, s Kateřinou Bílkovou, Marií Pánkovou pečující o komunikaci a Radkou Šámalovou prorážející všechny administrativní překážky. Začala se klubat struktura fungování a platforma se - téměř o překot - pustila do řady činností.

Protože, jak se najednou ukázalo, uMĚNÍM je vlastně potřeba! Kulturní obec se chce angažovat ve vzdělávání a školství a rodiče dětí, konfrontované s covidovou epidemií, si najednou uvědomují, že učení se musí změnit a umění nabízí zajímavou alternativu. Jakkoliv byl rok 2021 pro platformu rokem tygrího skoku, má-li být v českém kulturně-vzdělávacím jezírku společně potřebná, je to teprve začátek. Držme jí palce, ať jí nedojde dech.

Tereza Dobiášová Krejčí



Obsah

1. Poslání	4
2. Proč vzniklo uMĚNÍM?	5
3. Základní informace o uMĚNÍM	7
4. Správa organizace	9
5. Tým uMĚNÍM	10
6. Proč cílit na kreativitu ve vzdělávání?	11
7. Aktivity uMĚNÍM 2021	13
8. Členové uMĚNÍM	21
9. Dárci, partneři a spolupracovníci	22
10. Finanční zpráva	22

1. Poslání

Umění nás rozvíjí a učí nás být do budoucna vnímavější vůči sobě, okolí i naší planetě. Usilujeme o to, aby se tvůrčí přístupy staly nedílnou součástí vzdělávání. Věříme, že uměním měníme učení.

Platforma UMĚNÍM je zde pro:

- _ sdílení a spolupráci v oblasti kreativního vzdělávání
- _ rozvoj mezi aktéry kultury a vzdělávání
- _ propagaci přínosů pro širokou veřejnost
- _ advokacii kreativního vzdělávání vůči veřejné správě



Kreativní Česko, 12. března 2021

2. Proč vzniklo uMĚNÍM?

V květnu 2018 se v Celetné ulici sešlo několik zástupců organizací, kteří sdíleli společný zájem — měnit české vzdělávání prostřednictvím kreativity a umění. Byla zde silná potřeba vytvořit přirozené spojení mezi uměním a školstvím. Kvalitní vzdělávací programy, které organizace nabízejí, neměly a nemají systémovou finanční podporu a jasnou pozici v rámci MŠMT, MK, ale i v rámci zřizovatelů. Platforma se stala přirozenou cestou, jak promlouvat silnějším — jedním společným — hlasem.

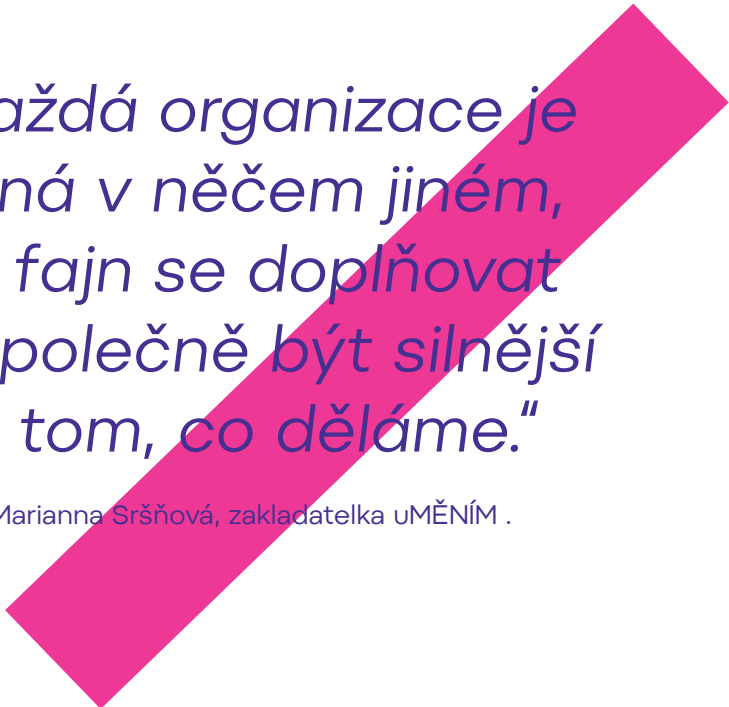
Aktuálně ji tvoří 35 organizací a jednotlivců. Společně zkoumají, šíří, prosazují a rozvíjí kreativní učení tak, aby se stalo přirozenou součástí vzdělávání. Společným hlasem se rozhodli promluvit prostřednictvím Festivalu umění a kreativity ve vzdělávání „FUK“, který od roku 2021 uMĚNÍM pořádá a propojuje kulturní a vzdělávací organizace a veřejnost. Jeho cílem je představit široký potenciál kreativního učení. *

Iceland 
Liechtenstein
Norway grants



Valná hromada uMĚNÍM 2020, foto uMĚNÍM

1 uMĚNÍM — Platforma pro kreativní učení vznikla dne 10. srpna 2019, kdy byla na základě usnesení Městského soudu v Praze č. j. F 152853/2009 zapsána do spolkového rejstříku. Činnost platformy uMĚNÍM je podpořena z dotace poskytnuté z programu KU — Programu Kultura, spolufinancovaného z Finančního mechanismu EHP / Norska 2014-2021. Podpořený projekt: „Profesionalizace platformy uMĚNÍM“, výše podpory z Programu: 1 278 180 Kč. Projekt „Profesionalizace platformy uMĚNÍM“ dopomáhá spolku k rozvíjení mezioborové spolupráce umění a vzdělávání s významnými benefity pro obě oblasti. Umožňuje (skrz nastavení procesů pro spolupráci pracovních skupin, odborný rozvoj členů, rozvoj advokační činnosti, nastavení komunikační a fundraisingové strategie) realizovat mediační a advokační potenciál platformy. Pro členy platformy je projekt významný z hlediska rozvoje dovedností jejich pracovníků. V rámci projektu je prezentován, propagován a obhajován fenomén kreativního vzdělávání a mezioborové spolupráce mezi umělci, kulturními organizacemi, školami a subjekty veřejné správy.



*„Každá organizace je
silná v něčem jiném,
je fajn se doplňovat
a společně být silnější
v tom, co děláme.“*

Marianna Sršňová, zakladatelka uMĚNÍM .

3. Základní informace o UMĚNÍM

Název:

uMĚNÍM — Platforma pro kreativní učení, z. s.

Sídlo:

Haštalské náměstí 1046/2, Staré Město, 110 00 Praha 1

Identifikační číslo:

08351741

Právní forma:

Spolek

Datum vzniku a zápisu:

10. srpna 2019

Spisová značka:

L 72227 vedená u Městského soudu v Praze

email: platforma@umenim.cz

web: umenim.cz

Bankovní spojení Peněžní ústav: Fio banka

Číslo účtu: 2001689355 / 2010

Účel:

- a) zastupovat, prosazovat, obhajovat na místní, krajské, národní i mezinárodní úrovni zájmy členů uMĚNÍM, to vše ve styku a v jednání s místními, státními, vládními, nevládními a jinými organizacemi či institucemi a ve vazbě na tvorbu zákonných norem, legislativ a strategií. Rozvíjet komunitu lidí napříč sektory, která podporuje rozvoj kreativního vzdělávání v praxi (dále oblast advokacie);
- b) šířit a propagovat přínosy umění pro vzdělávání a rozvoj osobnosti mezi širokou a odbornou veřejností (dále oblast osvěty);
- c) zkoumat dopady programů kreativního vzdělávání na žáky, učitele a další aktéry (dále oblast výzkumu). Shromažďovat, analyzovat, zpracovávat a zpřístupňovat svým členům informace, doporučení, důležité poznatky a zkušenosti z oboru kreativního vzdělávání a popularizovat a rozšiřovat je tak, aby mohly být účelně využívány v praxi;
- d) prohlubovat a šířit aktivity uměleckých organizací ve vzdělávání;
- e) zapojit se do odborných diskuzí k oblasti rozvoje vzdělávacího systému (dále oblast formování systému);
- f) usilovat o vytváření vhodných vnějších ekonomických podmínek pro rozvoj kreativního vzdělávání;
- g) organizovat akce odborného a společenského charakteru;
- h) navazovat kolegiální vztahy s odbornými organizacemi a institucemi v tuzemsku i zahraničí ke spolupráci a výměně zkušeností.



Valná hromada uMĚNÍM v DOXu, 2020, foto: uMĚNÍM

4. Správa organizace

Statutární orgán — správní rada:

Tereza Dobiášová Krejčí, předsedkyně (od 26. 11. 2020)

David Tišer, místopředseda (do 26. 5. 2021)

Yvona Kreuzmannová (do 26. 5. 2021)

Zuzana Demlová, místopředsedkyně (od 26. 5. 2021)

Jiří Raiterman (od 26. 5. 2021)

Katarína Kalivodová (od 26. 5. 2021)

Revizor: Lenka Chobotová Vancová

5. Tým UMĚNÍM

Kateřina Bílková, Koordinace

Radka Šámalová, Administrace grantu Norských fondů

Marie Pánková, PR, komunikace



Pracovní skupina Komunikace, DOX, foto: Jan Slavík

6. Proč cílit na kreativitu ve vzdělávání?

Na mezinárodním poli o dopadu kreativity na kvalitní vzdělávání není pochyb. Kreativita je mezi třemi nejžádanějšími dovednostmi na trhu práce a je zásadní lidskou vlastností, která nás odlišuje od umělé inteligence. Navíc není pravdou, že je výsadou umělců — naopak: roste v každém z nás. Uplatňujeme ji v široké škále každodenních činností a pomáhá nám v sebepojetí i přijetí společenských hodnot. Více než 76 zemí uvádí v národních kurikulárních dokumentech dovednosti spojené s tvořivostí a 11 zemí popisuje postup v rozvoji tvořivých schopností u žáků. I v Česku se již kreativní vzdělávání osvědčilo (např. Jihlava vzdělává kulturou, deset let ho rozvíjí Společnost pro kreativitu ve vzdělávání a další členové UMĚNÍM). V posledních deseti letech se kreativita stala významným článkem různých modelů učení i vzdělávací praxe. Pedagogům může kreativní vzdělávání pomoci lépe pojmenovat kreativní kompetence, rozvíjet kreativitu žáků a poskytovat formativní hodnocení. Co chybí? Systematická podpora podpora ze strany státu.

Co je kreativní vzdělávání


Kreativní vzdělávání je mezioborový přístup k procesu učení se. Rozvíjí kreativitu a kreativní myšlení, jedny ze zásadních kompetencí pro 21. století. Je založené na symbióze znalostí, dovedností, hodnot a osobních zkušeností.

Prostřednictvím umění je možné vytvořit podmínky pro větší autonomii žáků. Umění umožňuje komplexní zapojení jednotlivce do vzdělávacího procesu po kognitivní, emocionální, sociální, etické a fyzické stránce. Zapojením umění do procesu učení vytváříme bezpečné, nekompetitivní a podnětné prostředí, které podporuje radost z učení a poznávání, nastavení rovných příležitostí a wellbeing každého žáka. Tak aby se projevila jeho originalita a autenticita.

Tento přístup ke vzdělávání klade důraz na participativní zapojení žáků do rozhodování, kritickou reflexi a spolupráci. Vede k posílení hlasu dětí a umožňuje převzetí odpovědnosti v osobní i společenské rovině. Otevírá prostor pro dialog, zpochybňování neudržitelných návyků a norem, spoluvytváření hodnot a alternativ budoucnosti.

Protože svět se mění, a s ním se musí měnit i vzdělávání.

/Definice KV vznikla v rámci činnosti pracovní skupiny v roce 2021./



„Jsou to stovky možností, které kulturní a kreativní odvětví (KKO) přinášejí. Jde o to, aby se učitelé od lidí z KKO učili přemýšlet jinak. Právě umělci nebo lidé z KKO často nemají zábrany a mají odvahu riskovat nebo zkoušet nové věci i za cenu toho, že se něco nepodaří na první pokus, ale právě ta schopnost učit se z chyb a posouvat se dále je něco, co je velmi blízké i oblasti vzdělávání.“

Katarína Kalivodová, SPKV

7. Aktivity UMĚNÍM 2021

Rozvíjíme, zkoumáme, prosazujeme, šíříme

Pracovní skupina EVIDENCE BASED

Rešeršuje výzkum a příklady dobré praxe ze zahraničních a českých zdrojů, formuluje, odborně zastřešuje téma kreativního vzdělávání. Kromě toho spolupracuje s klíčovými aktéry na poli kreativního vzdělávání (S.K.A.V., Národní plán obnovy a další).

Pracovní skupina NETWORKING:

Propojuje aktéry, kteří usilují o systémovou změnu ve vzdělávání. Pečuje o rozvoj členů organizace a vzájemné sdílení zkušeností. Podporuje vzájemný mentoring mezi organizacemi.

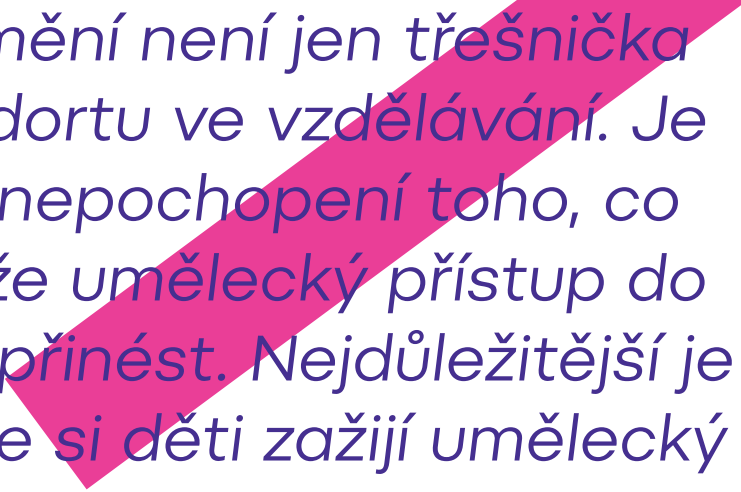
- _ 26. 5. 2021 / workshop zaměřený na tvorbu strategických pilířů platformy
- _ 22.–23. 7. 2021 / VALNÁ HROMADA členů platformy v DOX
- _ 7. 9. 2021 / první oficiální setkání pracovních skupin, přítomen i partner ČOSIV
- _ 3. 12. 2021 / VALNÁ HROMADA členů platformy
- _ 10. 2021 / start konzultací k tvorbě fundraisingové strategie se S. Bagárovou

Pracovní skupina ADVOKACIE

Hájí a prosazuje zájmy uměleckého a kreativního vzdělávání ve škole i mimo ni. Hledá nová propojení mezi rezorty a oblastmi, ve kterých může kultura a umění fungovat jako nástroj k naplnění aktuálních výzev a řešení dlouhodobých problémů (sociální inkluze, klimatická změna apod.). Spolupracuje s ostatními pracovními skupinami platformy a výstupy jejich práce komunikuje směrem „ven“ — veřejné správě, dalším institucím a organizacím oblasti umění a kultury. Sleduje aktuální dění v oblasti strategického plánování, abychom mohla pružně reagovat na aktuální výzvy. Zástupci skupiny jsou od listopadu 2021 členy Meziresortní pracovní skupiny MŠMT a MK. Platforma je čekatelem na členství ve SKAV a členem organizace KOMPAS.

Pracovní skupina KOMUNIKACE

Vede celospolečenskou diskusi o možnostech a dopadech umění ve vzdělávání prostřednictvím odborných konferencí, kulatých stolů a diskuzí. Je organizátorem celorepublikového Festivalu umění a kreativity ve vzdělávání.



„Umění není jen třešnička
na dortu ve vzdělávání. Je
to nepochopení toho, co
může umělecký přístup do
škol přinést. Nejdůležitější je
to, že si děti zažijí umělecký
proces — to, že něco nevím,
že tápu, hledám, dostávám
se do krize, vystupuju
ze svojí komfortní zóny,
chybuju.“

Zuzana Demlová DISKUZE, Paradox: Hlas děti ve vzdělávání

Festival umění a kreativity ve vzdělávání

Festival FUK představuje veřejnosti potenciál kreativního vzdělávání, nové trendy, ukazuje cesty a inspiraci — co a jak (se) učit v 21. století pedagogům, rodičům, dětem a dalším.

První ročník festivalu FUK proběhl od 20. ledna do 6. února 2021 online a přinesl rodičům, dětem, učitelům a široké i odborné veřejnosti 76 workshopů, debat, rodinných dílen, prezentací, seminářů a performancí. Akce se zúčastnilo bezmála 1 700 online diváků a podílelo se na ní 25 organizací. Cílem festivalu FUK bylo seznámit veřejnost s pojmem kreativní vzdělávání a představit značný potenciál umění a kreativního učení. Pedagogům a rodičům nabídl nápady, jak učit jinak, jak využít pohyb při výuce, jak kreativně mapovat potřeby dětí nebo jak zapojit satiru do výuky občanské výchovy. Do veřejné debaty přinesl otázky potřeby širšího zapojení dětí do vzdělávacího procesu a jejich role aktivních občanů.

V rámci prvního ročníku festivalu FUK — Festivalu umění a kreativity ve vzdělávání proběhlo několik diskuzí na téma kreativního učení a role dětí ve vzdělávacím procesu.



Vizuál Festivalu umění a kreativity ve vzdělávání, autor: Daniel Korčák

„Velkou výhodou umění je to, že je to prostor se specifickým jazykem, v němž se dají věci popisovat jiným způsobem než v běžné komunikaci. Umožňuje „hru na něco“, „bytí jako“. Díky tomu si lze mnohé zažít, vyzkoušet, experimentovat, a přitom být v bezpečném prostředí. Forma hry pomáhá rozvíjet empatii, citlivost vůči jazyku, ale i mediální gramotnost, odolnost vůči manipulaci i aktivní vztah k životnímu prostředí. Umění je také médiem, které pomáhá prožít těžká témata jako smrt, marnost, odtržení,“

Jiří Raiterman



Pořadatelé festivalu

Společnost pro kreativitu ve vzdělávání, Centrum současného umění DOX, Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy

Partneři festivalu

Centrum choreografického rozvoje SE.S.TA, CinEd Česká republika, ČT edu, Free Cinema: program otevřeného filmového vzdělání, Institut moderní hudby, Institut umění, Klášter Broumov — Vzdělávací a kulturní centrum, Orgpad, Ostružina, z. s., Post Bellum, Sametové posvícení, Sladovna Písek, TANEC PRAHA, U MĚNÍM — Platforma pro kreativní učení, UUUL — dětské muzeum, Ústav pro studium totalitních režimů, ZŠ a MŠ Pod Budčí, Zákolany, ZŠ Strossmayerovo náměstí

Festival podpořili Nadace Karla Janečka, Technologická agentura ČR a Kreativní Česko.


Česká televize
 Události v kultuře
 30. 1. 2021
 Tadeáš Hlavinka, Mário Kubaš



FUK 2021: ohlasy v médiích

Diskuze a kulaté stoly v Knihovně

Václava Havla 2021

UMĚNÍM uspořádalo v roce 2021 dvě diskuze o kreativním vzdělávání ve spolupráci s Knihovnou Václava Havla a partnery z Mladí ladí jazz.

Umění a kreativita ve vzdělávání, květen 2021

Téma: Poslední rok byl náročný pro školáky, učitele i rodiče. Deset tisíc dětí vypadlo ze vzdělávacího systému, neučily se. Je potřeba (znovu) nalézt jejich vnitřní motivaci. Jak může s návratem do škol pomoci kreativní vzdělávání? V čem se liší od jiných způsobů výuky a jak konkrétně funguje?

O svoje zkušenosti se podělil David Tišer, ředitel organizace ARA ART a zástupce platformy UMĚNÍM, Romana Bartůňková, pedagožka na Gymnáziu Na Zatlance, Martin Provazník, zástupce ředitele ZŠ Strossmayerovo náměstí a Katarína Kalivodová, ředitelka Společnosti pro kreativitu ve vzdělávání. Hosty i diváky provedl diskuzí Tomáš Feřtek, novinář, dramaturg, scénárista a odborný konzultant EDUin.

Proč města (ne)vzdělávají uměním?, listopad 2021

Téma: Jak rozvíjet spolupráci kulturní scény a škol v kontextu větších a krajských měst? Jak mohou města a kraje nastavit dlouhodobý systém podpory kreativního učení? Jak využít potenciál pestré kulturní a umělecké scény pro inovaci výuky na ZŠ, SŠ a ZUŠ? Jak propojit zájmy města, zřizovatele škol, samotných škol a kulturních organizací? Co spolupráce vyžaduje od zapojených stran?

Na tyto a další otázky odpovídali: Petr Gazdík, poslanec Parlamentu ČR a kandidát na funkci ministra školství, Vít Šimral, radní hl. města Prahy pro oblast školství, Zuzana Demlová, zástupkyně platformy UMĚNÍM, koordinátorka projektu Jihlava vzdělává kulturou, Ilona Bočinská, ředitelka ZŠ Boženy Němcové v Přerově. Diskuzi moderoval Tomáš Feřtek.



Diskuze Proč města (ne)vzdělávají uměním?, listopad 2021 v Knihovně Václava Havla, foto: Knihovna Václava Havla

Počet kulturních subjektů s posílenou kapacitou	20	
Počet proškolených kulturních aktérů	34	(účastníci akcí uMĚNÍM)
Počet vypracovaných a zavedených strategií rozvoje publika / Počet komunikačně-edukativních kampaní	1	
Počet participativních workshopů	5	
Počet uspořádaných kulatých stolů	5	
Počet hostů kulatých stolů	33	

8. Členové uMĚNÍM

UUUL — Dětské muzeum, Kvas, Tanec Praha, Ara art,
Společnost pro kreativitu ve vzdělávání,
Centrum choreografického rozvoje SESTA,
Jaroslav Raušer/Institut moderní hudby/,
Centrum současného umění DOX,
Společnost pro elektroakustickou hudbu,
Kunsthalle Praha, Národní galerie Praha,
Nerudný fest/ Mladí ladí jazz, Galerie hl.m. Prahy,
Designéři dětem, Klub mladých diváků,
Nadační fond Magdaleny Kožené a projektu MENart,
Free Cinema, CinEd, Asociace pro filmovou a audiovizuální výchovu,
Máš umělecké střevo, UTB Fakulta Multimédií,
Iniciativa Fór_UM/ Sametové posvícení, Asociace divadelních lektorů,
Lapidárium — galerie Broumov, Národní divadlo+, GASK,
PROTEBE live z.s., Studio Bubec

Partneři uMĚNÍM:

Institut umění — Divadelní ústav, Kreativní Praha,
Centrum pro otázky životního prostředí Univerzity Karlovy,
NIPOS, Kreativní Česko, Česká hudební rada,
Národní pedagogický institut

9. Dárci a partneři

Děkujeme všem dlouhodobým partnerům za spolupráci a podporu:

Norské fondy Činnost platformy uMĚNÍM je podpořena z dotace poskytnuté z programu KU — Programu Kultura, spolufinancovaného z Finančního mechanismu EHP / Norska 2014-2021. Podpořený projekt: „Profesionalizace platformy uMĚNÍM“, výše podpory z Programu: 1 278 180 Kč.


Iceland
Liechtenstein
Norway grants

Magistrát HMP — Program celoměstské podpory vzdělávání na území HMP pro rok 2022
projekt FUK — Festival umění a kreativity ve vzdělávání, podpořen částkou 70 000 Kč

České odborné společnosti pro inkluzivní vzdělávání za konzultace, facilitovaná setkání, pomoc s nastavováním řízení a procesů uvnitř platformy.

10. Finanční zpráva

VÝKAZ ZISKU A ZTRÁTY v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2021 (v haléřích) IČO 0835174

Označení	TEXT	Číslo řádku	Činnosti			
			Hlavní	Hospodářská	Celkem	
			5	6	7	
A. I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby Součet	A.I.1. až A.I.6.	2	501 770,14		501 770,14
A. I. 1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek		3	11 072,39		11 072,39
A. I. 5.	Náklady na reprezentaci		7	1 647,54		1 647,54
A. I. 6.	Ostatní služby		8	489 050,21		489 050,21
A. V.	Ostatní náklady	Součet A.V.16. až A.V.22.	21	120,00		120,00
A. V. 22.	Jiné ostatní náklady		28	120,00		120,00
	Náklady celkem	Součet A.I. až A.VIII.	39	501 890,14		501 890,14
B. I.	Provozní dotace	Hodnota B.I.1.	41	894 726,00		894 726,00
B. I. 1.	Provozní dotace		42	894 726,00		894 726,00
B. II.	Přijaté příspěvky	Součet B.II.2. až B.II.4.	43	28 500,00		28 500,00
B. II. 2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami		44	28 500,00		28 500,00
	Výnosy celkem	Součet B.I. až B.V.	61	923 226,00		923 226,00
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	ř. 61 – (ř. 39 – ř.37)	62	421 335,86		421 335,86
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	ř. 62 – ř. 37	63	421 335,86		421 335,86

ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2021 (v haléřích) IČO 0835174

Označení	AKTIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	1	2
B	Krátkodobý majetek celkem Součet	B.I. až B.IV.		
B. II.	Pohledávky celkem Součet	B.II.1. až B.II.19.	14 916,33	436 252,19
B. II. 1.	Odběratelé	(311)	7 500,00	
B. III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	Součet B.III.1. až B.III.7.	7 277,00	436 252,19
B. III. 1.	Peněžní prostředky v pokladně	(211)	500,00	-22,00
B. III. 3.	Peněžní prostředky na účtech	(221)	6 777,00	436 274,19
B. IV.	Jiná aktiva celkem	Součet B.IV.1. až B.IV.2.	139,33	
B. IV. 1.	Náklady příštích období	(381)	139,33	
	Aktiva celkem	Součet A. až B.	14 916,33	436 252,19

ROZVAHA v plném rozsahu ke dni 31. 12. 2021 (v haléřích) IČO 0835174

Označení	PASIVA	Číslo řádku	Stav k prvnímu dni účetního období	Stav k posled. dni účetního období
a	b	c	3	4
A.	Vlastní zdroje celkem Součet	A.I. až A.II.		
A. I.	Jmění celkem	Součet A.I.1. až A.I.3.	14 916,33	436 252,19
A. I. 1.	Vlastní jmění	(901)	34 500,00	14 916,33
A. II.	Výsledek hospodaření celkem	Součet A.II.1 až A.II.3.	-19 583,67	421 335,86
A. II. 1.	Účet výsledku hospodaření	(963)	X	421 335,86
A. II. 2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	(931)	-19 583,67	X
	Pasiva celkem	Součet A. až B.	14 916,33	436 252,19

Fotografie ve výroční zprávě jsou pořízené
© uMĚNĪM — Platforma pro kreativní učení, z.s. 2021.

Text _Marie Pánková, Kateřina Bílková

Grafická úprava _Martina Hamouzová

Logo a grafika uMĚNĪM _Lucie Valerová/ Martina Hamouzová

Foto týmu _Jan Slavík

Designed by Richard Kabílka

FB: @platformaumenim

Twitter: @Platformaumenim

Instagram: umenim_cz

Web: umenim.cz

U platforma
pro kreativní
učení **MĚNĪM**

